



«Oh My Lot !»

La marque de territoire du Lot à partager

Oh my Lot ! C'est quoi?

C'est la **marque de territoire** du Lot. C'est l'**expression de la fierté et du lien affectif** que les habitants entretiennent avec leur territoire. C'est le **moyen d'actualiser la perception du Lot**, de proclamer que l'on y vit bien. C'est l'**affirmation d'une identité** et d'une personnalité propre.

C'est le **vecteur de valeurs collectives** : le partage, la convivialité, l'hédonisme, l'équilibre, la simplicité et la sérénité.

C'est une **bannière pour tous les partenaires** qui s'inscrivent dans la démarche d'attractivité du Lot : le Département, la préfecture, les communautés de communes, la chambre de commerce et d'industrie, la chambre d'agriculture, la chambre de métiers et de l'artisanat, Lot tourisme, des entreprises, des associations, les habitants et tous ceux qui aiment le Lot.

Une grande soirée de lancement de la marque territoriale du Lot s'est tenue Mardi 4 décembre dernier à Souillac, au sein de la nouvelle usine Pivaudran, avec environ 250 participants.

Cet événement a réuni élus, entrepreneurs, responsables d'associations, membres du comité de pilotage (Département, Etat, communautés de communes, chambres consulaires, Lot Tourisme...), qui travaillent depuis plusieurs mois à la mise en place de différentes actions pour renforcer l'attractivité du Lot et faire face, en particulier, aux **difficultés de transmission des entreprises et de recrutements** dans certains secteurs et à la **stagnation du nombre d'habitants**.

Cette stratégie de reconquête vise à attirer de nouveaux actifs : **des urbains qui veulent changer de vie** (à la recherche d'un meilleur équilibre entre leur activité professionnelle et leur vie privée), des ingénieurs, des techniciens, des médecins (autant de **profils spécialisés** dont le Lot a besoin), des **touristes**, déjà attachés au territoire, qui pourraient s'y installer, et des **jeunes** en leur donnant envie de rester ou de revenir...

C'est d'ailleurs en premier lieu pour **faire changer les regards** que cette marque territoriale est mise en place.

Mettre en avant les atouts du Lot et se battre **tous ensemble** pour attirer de nouveaux habitants, sont une façon de pérenniser les services, les commerces, les écoles et l'avenir du Lot.

En savoir plus / Devenez ambassadeur
www.oh-my-lot.fr
facebook.com/ohmylot

Aujourd'hui, place aux actions concrètes avec le programme suivant :

> Communiquer plus et mieux pour faire évoluer la notoriété du Lot

- Animer un réseau d'ambassadeurs qui voudront s'engager dans la promotion du Lot.
- Réaliser une campagne d'image.

> Attirer des actifs

- En faisant la promotion de nos offres d'emploi, de nos opportunités de création ou de reprise d'entreprises.
- En lançant des appels à projets, notamment en direction des jeunes.

> Imaginer un parcours d'accueil personnalisé pour chaque nouvel arrivant

- Créer des kits de bienvenue, faciliter l'emploi du conjoint, développer des solutions d'hébergement...

Vous aussi devenez ambassadeur du Lot en vous engageant pour l'avenir de notre territoire, en revendiquant votre attachement au Lot, avec enthousiasme, sincérité et authenticité !



Le jeu du Grand Quercy vient de sortir !



Pour découvrir ou redécouvrir le Quercy de façon ludique et conviviale.

Plus de 500 questions et des photos, sur différents thèmes : le patrimoine, l'histoire, les personnes célèbres, les traditions...

permettront aux joueurs de parcourir le territoire. La règle est simple : chaque joueur place son pion sur sa commune de résidence et sillonne le territoire

en répondant à des questions sur différents thèmes.

Une bonne réponse permet de rejouer.

Le vainqueur devra récupérer 5 cartes «Site» en se rendant sur les cases respectives et en répondant correctement aux questions posées.

Ce jeu familial s'adresse à un public de 7 à 97 ans. Il est en vente en magasin au prix de 26€90.

Liste des points de vente :
<https://lejeudugrandquercy.jimdofree.com>
Renseignements : 05 65 30 64 29

Initiatives EMPLOIS : Nouveaux locaux Avenue de la Gare à Gourdon



Née en 1993, cette Structure d'Insertion par l'Activité Economique a été créée à destination des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'ordre socioprofessionnel afin qu'ils puissent retrouver un statut, une dignité par le travail et une stabilité dans l'emploi. Sa spécificité est d'utiliser le levier de la mise à disposition des salariés auprès des entreprises du secteur marchand, des collectivités, des associations et des particuliers.

Sa mission est d'apporter une réponse en termes d'emploi et de stabilité professionnelle aux personnes recrutées dans la structure par un accueil et un accompagnement de qualité et par la mobilisation d'heures de travail salariées en adéquation avec les besoins et les projets professionnels de chacun.

Sa vocation est de permettre l'insertion professionnelle durable par l'emploi en partenariat étroit avec les acteurs de l'emploi du territoire (Pôle Emploi, le Département, Cap Emploi, la MSAP de Gourdon, la Mission Locale, etc).

Initiatives EMPLOIS met en œuvre une démarche de qualité dans l'accompagnement des personnes afin d'optimiser les résultats en termes de sorties vers l'emploi.

Initiatives Emplois : Avenue de la Gare à Gourdon - Tél : 05 65 27 08 28
Mail : contact.gourdon@initiatives-emplois.fr


Saint Germain Du Bel Air : Une réunion participative pour échanger sur un lieu de rencontre

Le samedi 15 décembre 2018, Patrick LABRANDE, maire de Saint Germain du Bel Air et son conseil municipal ont donné la parole à chaque citoyen qui souhaitait exposer ses idées sur un lieu de rencontre au village. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la fermeture du café-restaurant de France et d'un constat prégnant sur l'importance d'un lieu d'échanges et de partage dans le village.

Les participants étaient au rendez-vous, des propositions ont été exposées et débattues et les habitants ont apprécié la démarche de la municipalité qui prend en compte leurs avis.

La mairie étudiera chaque idée et se dit prête à accompagner l'« apporteur de projet ».

Renseignements et propositions :
Mairie de Saint Germain du Bel Air : 05 65 31 02 12.



Isabelle TOCAVEN, diététicienne, qui exerçait jusqu'à présent au 66 Boulevard Aristide Briand (ancien magasin «Virgul»), se déplace et proposera à partir de courant Mars 2019 ses consultations de diététique sur rendez-vous au «TIERS-LIEU» 60 Boulevard Aristide Briand.

Possibilité de rendez-vous à domicile.

Isabelle Tocaven :
60 Bd Aristide Briand à Gourdon
Tél : 07 83 62 47 29